



„CAPTURE WITH CONFIDENCE“ –

Sennheiser und Neumann zeigen Mikrofon- und Monitoring-Highlights auf der IBC

Wedemark/Amsterdam, 22. August 2019 – Das neueste Drahtlos-Equipment, Tools für 3D-Audio oder erstklassige Studioausstattung: Die Lösungen von Sennheiser und Neumann, die auf der IBC auf Stand 8 D.50 gezeigt werden, garantieren exzellente Tonqualität für Produktionen jeder Art und Größe. Zu den Highlights gehören Sennheiser XS Wireless Digital mit seinen 2.4-GHz-Einsteigersystemen für DSLR/DSLM, der professionelle UHF-Mini-Bodypack SK 6212 und der Kameraempfänger EK 6042 für Außenübertragung und Studio, sowie der Neumann-Subwoofer KH 750 DSP und der Neumann-Studiokopfhörer NDH 20 für anspruchsvolle Monitoranwendungen.

Produzenten und Content Creators finden auf Stand 8 D.50 eine große Auswahl an drahtlosen Mikrofonsystemen aus den Serien XSW-D, AVX, evolution wireless, Digital 6000 und Digital 9000. Diese Systeme bieten qualitativ hochwertige Übertragung in den Frequenzbereichen 2.4 GHz, 1.9 GHz und UHF für Prosumer und professionelle Nutzer.



XS Wireless Digital funkt auf 2.4 GHz und ist damit weltweit lizenzfrei nutzbar – oben abgebildet ist das XSW-D ENG Set



Von den kabelgebundenen Kameramikrofonen werden auf der Messe die beliebte MKE-Serie und die Richtrohrmikrofone MKH 8060 und MKH 416 von Sennheiser sowie das KMR 81 i und KMR 82 i von Neumann präsentiert.

Qualität für die DSLR/DSLM: das Mini-Richtrohr MKE 400, das Stereomikrofon MKE 440 und das Richtrohrmikrofon MKE 600 von Sennheiser (von links nach rechts)



Monitoring im Studio und beim Außendreh

Wenn es auf detailreiches Monitoring ankommt, ist der Neumann-Kopfhörer NDH 20 eine perfekte Lösung fürs Studio. Ebenfalls gezeigt werden der Sennheiser-Klassiker HD 25 sowie die Kopfhörer und Headsets der Serie HD/HMD 300 für Studioproduktionen und Außendreh.



Der Neumann-Studiokopfhörer NDH 20

Eine Präsentation von Audiolösungen auf der IBC wäre ohne die Studiomonitore von Neumann nicht vollständig. Diese kann man in einem Stereo-Setup in zwei Anordnungen erleben, die beide über die Neumann.Control Software gesteuert werden können: zwei Monitorlautsprecher KH 80 DSP mit einem Subwoofer KH 750 DSP und zwei Monitorlautsprecher KH 310 in Kombination mit einem KH 750 DSP.



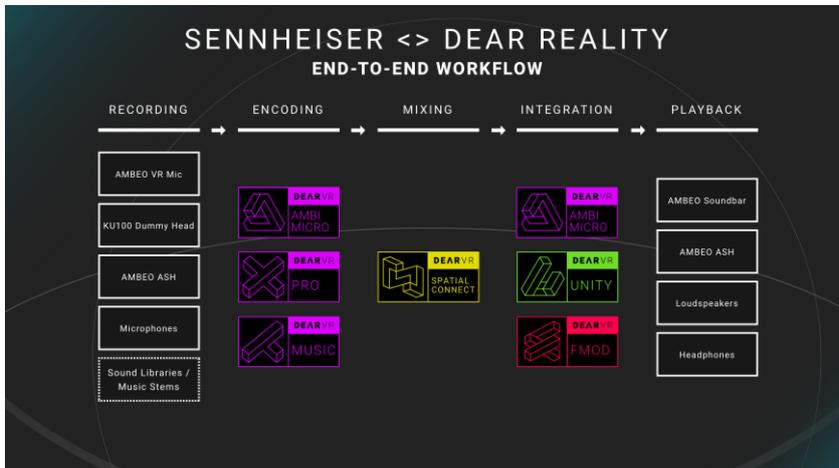
Der Neumann KH 750 DSP ist ein besonders kompakter Subwoofer für Broadcast-, Aufnahme- und Post-Production-Studios

Neumann zeigt außerdem die Studiomikrofone BCM 104, KM 184, TLM 103 und U 67.

AMBEO Immersive Audio

Im Bereich AMBEO Immersive Audio werden zwei End-to-End Workflows für Multichannel- und Ambisonics-Produktionen gezeigt. Ein besonderes Highlight für Messebesucher ist die Möglichkeit, einen Audiomix für beide Workflows in VR zu kreieren – über das immersive Interface von dearVR SPATIAL CONNECT der Marke Dear Reality.

Ebenfalls zu sehen ist der Prototyp des AMBEO Sports Microphone Arrays für 360°-Audioaufnahmen.



Sennheiser und Dear Reality zeigen zwei vollständige Workflows für immersive Audioproduktionen



Im Rahmen des „AMBEO for VR“-Partnerschaftsprogramms wird Solid State Logic zeigen, wie ein immersiver Fernseh-Livemix mit dem Sennheiser AMBEO VR Mic und verschiedenen Stützmikrofonen aussehen kann. Teil der Workflow-Demos ist das Dekodieren und das Abmischen. Die Vorführungen finden jeden Tag um 16 Uhr am SSL-Stand in Halle 8, D.83 statt.

Besuchen Sie Sennheiser und Neumann auf der IBC, Halle 8, Stand D.50.

Auf die Bilder dieser Pressemitteilung kann hier zugegriffen werden:

<http://sennheiser-brandzone.com/pincollection.jsp?collectionName={ff920b6f-e984-4acd-a9f6-5b67c7f37351}>

Über Sennheiser und Neumann

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Als Teil der Sennheiser-Gruppe ist die Georg Neumann GmbH – bekannt als „Neumann.Berlin“ – der weltweit führende Hersteller von Studiomikrofonen. Zahlreiche Produkte des 1928 gegründeten Unternehmens sind mit internationalen Preisen für technische Innovation ausgezeichnet worden. Seit 2010 bringt Neumann.Berlin seine Erfahrung auf dem Gebiet der elektroakustischen Wandlertechnik auch in den Bereich der Studiomonitore ein; seit kurzem gehören auch Studiokopfhörer zum Portfolio. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com | www.neumann.com

Lokaler Pressekontakt

Stefan Peters
stefan.peters@sennheiser.com
T +49 (5130) 600 – 1026

Globale Pressekontakte

Andreas Sablotny
andreas.sablotny@neumann.com
T +49 (30) 417 724 – 19

Stephanie Schmidt
stephanie.schmidt@sennheiser.com
T +49 (5130) 600 – 1275